

INTERESSERT I TILLEGGSNÆRING?

Hvilke varer og tjenester kan dere som gårdbrukere tilby kommuner, bedrifter og privatpersoner?

Kan vi markedsføre og organisere dette på en bedre og mer effektiv måte enn i dag? Vi mener at svaret på dette er JA!

I samarbeid med Landbrukskontoret i Lillehammer-regionen har vi nå startet opp arbeidet med å kartlegge, og senere eventuelt organisere og markedsføre, landbrukets samla ressurser i Lillehammer-regionen. Vi tenker her i første rekke på ledige ressurser som tilbys – eller kan tilbys – til markedet utenom landbruksnæringa som for eksempel kommuner, bedrifter og privatpersoner. Målet med dette er å legge forholdene bedre til rette for bønder/bondefamilier som ønsker å utnytte sine ledige ressurser på en bedre og mer rasjonell måte enn i dag, for derved å oppnå økte næringsinntekter.

Som aktuelle tjeneste-områder ser vi for oss følgende:

Bygg og anlegg
Snørydding
Vaktmestertjenester og hytteservice
Vikartjenester
Skog og utmark
Grøntanlegg
Utleie av fritidshus og andre bygninger.
Rydding og reingjøring
Lasting, transport, flytting
Administrative oppdrag
Andre tjenesteområder?

Nærmere beskrivelse av disse tjenesteområdene er lagt ut på vår hjemmeside (undermeny *informasjon*)
www.landbrukstjenester-sg.no



Vi tilbyr tre ulike avtaler for samarbeid mellom oss og deg/dere som tilbydere.

For enkelhets skyld har vi nedenfor brukt benevnelsen «du/din», men presiserer at det like gjerne kunne stått «dere/deres». Det er gjerne også en fordel at flere går sammen om å tilby en vare eller en tjeneste.

1. Kun markedsføring via vår hjemmeside.

Vi registrerer det du har å tilby av tjenester og/eller andre ressurser etter nærmere avtale med deg. Benytt vedlagte svarslipp, eller ta kontakt med oss på annen måte, så inngår vi en nærmere avtale om dette.

Dersom du har egen hjemmeside:

Vi lager en kort beskrivelse av det du tilbyr og linker denne opp mot din egen hjemmeside. Du blir videre med på vår felles markedsføring.

Dersom du ikke har egen hjemmeside:

Vi lager en kort beskrivelse av det du tilbyr. Vi kan i tillegg – og i samarbeid med deg – utarbeide mer detaljert beskrivelse og informasjonsside om dette. Vi linker så vår beskrivelse opp mot denne infosida. Du blir videre med på vår felles markedsføring.

2. Markedsføring inkludert hjelp til administrative oppgaver.

Som i punkt 1 over. I tillegg kan vi etter nærmere avtale bistå til å løse administrative oppgaver, som f.eks. lønn- og/eller personalarbeid, fakturering osv.

3. Markedsføring med integrasjon i vår virksomhet.

Vi tilbyr etter nærmere avtale å ta inn nye tjenester som en integrert del av vår virksomhet. Med dette kan du selv konsentrere deg om din forretningside og få utprøvd denne i markedet uten å måtte stå for alt det andre sjøl.

Vi utarbeider nødvendige avtaler, kontrakter osv. og tar oss av bl.a. regnskap, fakturering og ev. lønn etter avtale med deg. Kort sagt, det aller meste av papirarbeidet i forhold til kunder, leverandører, offentlige instanser osv. Du får ett avdelingsregnskap som til enhver tid viser resultatet innen din virksomhet. Overskudd i avdelingsvirksomheten er det du selv som disponerer.

Vi mener dette er en svært god og kostnadseffektiv måte å drive en virksomhet på. Byggavdelingen i Landbrukstjenester SG er organisert på denne måten, og er etter vårt skjønn ett godt eksempel på dette.

Vi legger opp til at informasjon om nye tjenester gjennom oss skal markedsføres (godt synlig) på vår hjemmeside, og at slike tjenester derved blir med på all framtidig markedsføring av vår virksomhet.



“

I de fire kommunene Lillehammer, Gausdal, Øyer og Ringsaker er det ca. 11 700 fritidsboliger. Erfaringer tilsier at hyttebrukere som deltidsinnbyggere genererer betydelige inntekter for lokalsamfunnet. For aktører innenfor landbruksnæringen representerer hyttebrukere et betydelig potensial innenfor leveranse av ulike tjenester, som snøbrøyting, snømåking av hyttetak, snekring/vedlikehold/repasjoner, salg av ved, leveranse av dagligvare/mat og hytterengjøring mv. Hyttebrukere representerer også et stort marked for småskalaprodusentene av lokal mat og lokale produkter. Potensialet er også stort med hensyn til at hyttebrukere er – og kan i enda større grad bli – aktive brukere av ulike kultur- og opplevelsestilbud, både kommersielle og ikke-kommersielle.

Kilde: Norsk Turistutvikling AS

”

Hva koster markedsføring og administrasjon for deg?

Siden dette er ett prosjekt i samarbeid med landbrukskontoret brukes det noe offentlige midler til kostnadsdekning og markedsføring i startfasen. Landbrukstjenester Sør-Gudbrandsdal drives for øvrig som en selvstendig virksomhet uten offentlig støtte til drift. Vi må ut fra dette finansiere drifta gjennom inntekter/påslag på de tjenester vi yter. Vi har kommet fram til følgende priser på det vi nå tilbyr.

Kun markedsføring på vår hjemmeside:
kr 400,- pr. år.

Markedsføring og utarbeiding av informasjon for utlegging på vår hjemmeside:
kr 400,- pr. år + ev. pris etter nærmere avtale.

Lager du selv informasjonsiden(e) for det du tilbyr, tar ikke vi noe ekstra for å knytte dette opp til vår hjemmeside.

Markedsføring med integrasjon i vår virksomhet, inkl. avdelingsregnskap.

I forbindelse med oppstart av dette prosjektet tilbyr vi her en svært gunstig startpakke. Vi krever kun en provisjon på 3 % av sum omsetning/salg. Ordningen gjelder i ett år fra oppstart. Etter ett år har vi ett bedre grunnlag for å vurdere «riktig» provisjon i forhold til den jobben vi gjør, men det er sjelden snakk om en provisjon på over 5 % av omsetningen. I alle tilfeller er vi både avhengige og opptatt av å være konkurransedyktige på pris.



Denne siden, nederst:
Eksempel på ett rehabilitert gammelt seterhus som leies ut på åremål. Har du et seterhus eller ei hytte som sjelden eller aldri brukes? Kan det være fornuftig å satse på utleie? Kan markedet for å leie litt enkle og primitive utleieobjekter være større enn vi er klar over?

Denne siden, øverst:
Mulighet for nær kontakt med husdyr bidrar for mange til økt trivsel. I forbindelse med gårdsturisme kan husdyra på gården være ett viktig element.

Motstående side, oppe til venstre:
Kulturlandskapet i og nær de gamle setergrendene oppleves av mange som svært idylliske og noe som må tas vare. Klarer vi dette og hvorfor er det så viktig? Hvor mye betyr setermiljøet/seterlandskapet for dem som velger å etablere seg med hytte/fritidsbolig i nærheten av slike områder?

Motstående side, oppe til høyre:
Fra Sør-Skei hytteområde

Motstående side, nede:
Snekring og annet håndverksarbeid (for andre) passer for dem som er praktisk anlagt og som kan noe som ikke alle andre kan. Viktig er det også med ledig tid- eller tid som du ønsker å utnytte bedre.



Landbrukstjenester Sør-Gudbrandsdal
Linflåa, 2651 Østre Gausdal
Telefon: 61 22 04 22
E-post: landbrukstjenester.sg@n-lt.no
Internett: www.landbrukstjenester-sg.no



Landbrukskontoret i Lillehammer-regionen
Gausdal kommune, 2651 Østre Gausdal
Telefon: 61 22 44 00
Telefax: 61 22 09 54
E-post: postmottak@gausdal.kommune.no

Videre arbeid

Gjennom denne brosjyre har vi informert litt om aktuelle områder for tilleggsnæringer og hva vi konkret kan bidra med for dem som driver med, eller kan tenke seg, å starte opp med dette.

Vårt neste skritt blir nå at vi ber om tilbakemeldinger fra dere for å måle interesse, for deretter å kunne legge opp vårt videre arbeid med prosjektet. Vi ber i denne sammenheng om at interesserte bønder gir oss en tilbakemelding via vedlagt spørreskjema/svarbrev eller ev. tar kontakt med oss på annen måte.

Vi vil så i tur og orden ta kontakt med den enkelte tilbakemelder for eventuelt å avtale konkret hva vi skal bistå med. Vi ser også på mulighetene for organisert samarbeid mellom tilbydere, og vil følge opp dette videre dersom grunnlaget synes å være tilstede. De som svarer positivt på spørsmålet om du/dere ønsker å delta på informasjonsmøte angående utvikling av tilleggsnæringer vil få tilsendt invitasjon til slikt møte.

Til orientering er vi engasjert i en større spørreundersøkelse som går ut på å avdekke markedsmulighetene for ulike tjenester og salg i Lillehammer-regionen. Undersøkelsen retter seg til de som har fritidseiendom i regionen. Resultatet fra denne undersøkelsen vil bli tilgjengelig så snart undersøkelsen er gjennomført.

Vi vil i fortsettelsen følge opp med jevnlig markedsføring og ajourhold av informasjonen på vår hjemmeside. Målet for oss er med dette å være en aktiv støttespiller for bønder/bondefamilier som ønsker å selge sine varer/tjenester også utenfor landbruket.

Mer GLØd: Landbruk i utvikling i Lillehammer-regionen

Som det står innledningsvis, skjer dette arbeidet med tjenesteproduksjon i samarbeid med Landbrukskontoret i Lillehammer-regionen og utviklingsprosjektet Mer GLØd.

Gjennom Mer GLØd ønsker Landbrukskontoret i Lillehammer-regionen å stimulere/legge til rette for at de ressursene som landbruket rår over, skal komme landbruksnæringen og næringsutøverne i landbruket til gode.

Flere av delprosjektene i Mer GLØd er relevante i forholdt til de tjenesteområdene som er opplistet i denne brosjyren og arbeidet med utvikling innen tilleggsnæringer og tjenesteområder vil derfor skje i nært samarbeid med Mer GLØd.

Svarene som vi får fra vedlagte spørreundersøkelse vil derfor også bli brukt i videre utv arbeid gjennom Mer GLØd.